



## К сведению

Привлекательность жизни за рубежом значительно снизилась: 44% россиян остались бы жить в России, даже имея возможность выбрать любую страну мира, — это почти вдвое больше, чем в 2010 году.

Источник: опрос SuperJob.

оснащения. Поставки технического оборудования стали сильно ограничены из-за санкций. В то же время в сегменте стрит-ритейла, который за последние два года заметно трансформировался в сторону услуг, товаров первой необходимости и конечных точек продаж (пункты выдачи товаров), ситуация выглядит более благоприятной.

Развитие гостиничного сегмента будет зависеть от степени поддержки его государством, однако скепсис вызывают общее сокращение доходов населения и падение объемов бизнес-туризма.

Складская недвижимость будет развиваться разнонаправленно. Но, пожалуй, как и в пандемию она останется наиболее стабильным сегментом рынка. Проекты на восточных направлениях, где рынки открыты, будут востребованы, а те склады, что были ориентированы на взаимодействие с западными рынками, станут проседать из-за санкций, однако в перспективе развитие интернет-торговли сгладит ситуацию и нивелирует негативные тренды.



### Александр Аргунов,

PR-директор

«НТЦ-Эффективность»:

— Мы считаем, что новая экономическая реальность не изменит общий тренд на цифровизацию строительной отрасли: чем сложнее условия, тем больше потребность в новых технологичных продуктах, которые

позволят оптимизировать процессы и сократить расходы. Российские вендоры способны предложить решения на всех этапах жизненного цикла. Упомяну Renga Software, российскую BIM-систему для проектирования, компанию «Айбим», создавшую ПО для управления строительными работами: это несколько комплексных продуктов для финансового анализа проектных решений, контроля сроков и стоимости строительных работ. «НТЦ-Эффективность» создала и развивает платформу на базе индустриального IoT для оптимизации эксплуатации объектов недвижимости: работа с большими данными в рамках платформы дает возможность анализировать и понимать поведение объекта, создавать цифровые двойники и обучать их алгоритмам правильного поведения. Компания ODIN разработала цифровое приложение для взаимодействия управляющей компании и арендаторов недвижимости. Поддержка ИТ-отрасли со стороны российского правительства на фоне массового оттока западных производителей создает предпосылки для развития отечественного рынка ПО, появления новых стартапов. Все это дает надежду, что рынок будет конкурентным и стоимость российских решений будет соответствовать ожиданиям, а также возможностям рынка.

В этой связи отмечу российские стартапы, которые сейчас готовы предлагать свои решения без высоких первоначальных инвестиций для заказчиков. Они будут востребованы и постепенно выходить на пик популярности. В частности, это решения, умеющие обрабатывать уникальные наборы данных, основанные на искусственном интеллекте и машинном обучении, что расширяет возможности рынка управления недвижимостью. На рынке появятся долгосрочные сервисные контракты, в которых стоимость услуг формируется на базе той экономии, которая достигается с помощью предложенных сервисов — за счет сокращения эксплуатационных расходов, снижения энергопотребления, ранней диагностики потенциальных неисправностей и т.д.

Что касается ПО, уходящего с рынка — обычно купленной лицензии хватает на 3–4 года. В течение этого времени функционал остается актуальным. Недоступными будут облачные сервисы, отвечающие за обновления и информационную безопасность. Но и здесь можно найти решения, использовать, например, самостоятельные разработки.